

САДРЖАЈ:

УВОД.....	4
ПОЈАМ И ЗНАЧАЈ ЕКОНОМСКИХ ПРИНЦИПА.....	5
ПРОДУКТИВНОСТ.....	7
ПОЈАМ И ЗНАЧАЈ ПРОДУКТИВНОСТИ	7
МЕРЕЊЕ ПРОДУКТИВНОСТИ.....	9
УТВРЂИВАЊЕ КОЛИЧИНЕ ПРОИЗВОДА ЗА ПОТРЕБЕ МЕРЕЊА ПРОДУКТИВНОСТИ.....	9
НАТУРАЛНИ МЕТОД ЗА МЕРЕЊЕ ПРОДУКТИВНОСТИ	10
МЕТОД НОРМА ЧАСА ЗА МЕРЕЊЕ ПРОДУКТИВНОСТИ.....	11
НОВЧАНИ МЕТОД ЗА МЕРЕЊЕ ПРОДУКТИВНОСТИ	12
УТВРЂИВАЊЕ КОЛИЧИНЕ УТРОШЕНЕ РАДНЕ СНАГЕ ЗА ПОТРЕБЕ МЕРЕЊА ПРОДУКТИВНОСТИ	13
ИНДЕКС ПРОДУКТИВНОСТИ РАДА.....	14
ФАКТОРИ ПОДУКТИВНОСТИ	14
ЕКОНОМИЧНОСТ.....	18
ПОЈАМ И ЗНАЧАЈ ЕКОНОМИЧНОСТИ	18
МЕРЕЊЕ ЕКОНОМИЧНОСТИ.....	19
НАТУРАЛНИ МЕТОД ЗА МЕРЕЊЕ ЕКОНОМИЧНОСТИ.....	19
ВРЕДНОСНИ МЕТОД ЗА МЕРЕЊЕ ЕКОНОМИЧНОСТИ.....	21
ФАКТОРИ ЕКОНОМИЧНОСТИ.....	23
РЕНТАБИЛНОСТ.....	28
ПОЈАМ И ЗНАЧАЈ РЕНТАБИЛНОСТИ	28
МЕРЕЊЕ РЕНТАБИЛНОСТИ.....	29
ФАКТОРИ РЕНТАБИЛНОСТИ.....	30
ДОБИТ КАО ФАКТОР РЕНТАБИЛНОСТИ	32
АНГАЖОВАНА СРЕДСТВА КАО ФАКТОР РЕНТАБИЛНОСТИ	34
КАРАКТЕРИСТИКЕ РЕНТАБИЛНОСТИ	34
ЗАКЉУЧАК.....	36
ЛИТЕРАТУРА.....	38
БИОГРАФИЈА.....	39

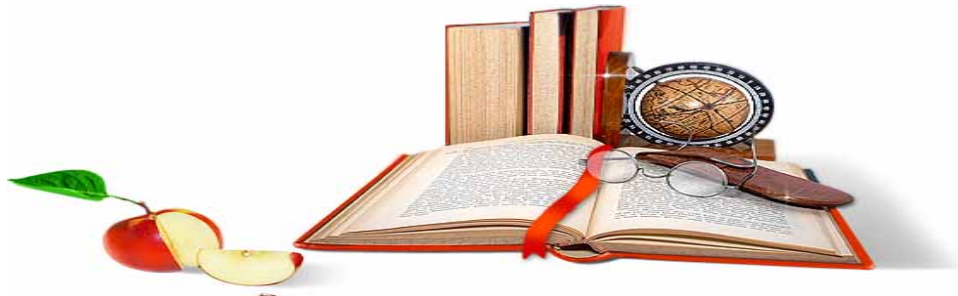
УВОД

ПРЕДМЕТ: Предмет овог рада обрађује улогу и значај економских принципа у савременој економији. Основни економски принципи пословања у економији сваког предузећа су: продуктивност, економичност и рентабилност. Ови економски принципи пословања праћени су од настанка производње до данашњег дана, с тим што су се током економског развоја они садржински обогаћивали јер су се мењали циљеви производње и улагања у производњу. Сваки од ових принципа обрађен је појединачно и објашњен је њихов значај, улога и фактори који утичу на њих.

ЦИЉ: Од примене и сталног праћења кретања економских принципа пословања и доношења одговарајућих одлука зависи пословни успех сваког предузећа. Циљ и задатак сваког менаџера је да на првом месту добро познаје значај економских принципа да би могао да донесе одређене одлуке које би дале добар економски резултат предузећа. Да би постигли тај циљ мора постојати позитивна веза између продуктивности, економичности и рентабилности, а она се заснива на порасту производње по раднику, смањењу трошкова пословања по производу и повећаној рентабилности.

МЕТОДЕ: У овом раду обрађене су методе помоћу којих се математички мере економски принципи. Методе мерења продуктивности су: натурални метод, метод норма часа и новчани метод. Методе мерења економичности су: натурални и вредносни тј. новчани метод. Рентабилност се изражава односом између добити и ангажованих основних и обртних средстава.

GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I
DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.



WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET
WWW.MATURSKI.NET

NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **SEMINARSKI, DIPLOMSKI** ILI **MATURSKI** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **BAZI** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **IZRADA RADOVA**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **FORUMU** ILI NA **MATURSKIRADOVI.NET@GMAIL.COM**